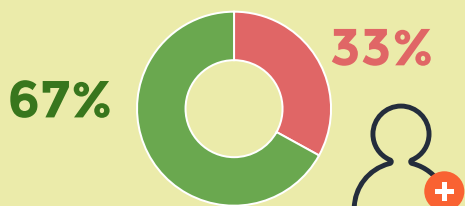
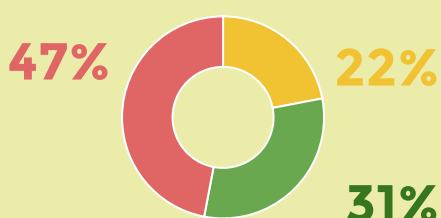




La Comunicación en el Sector Social: Latinoamérica, El Caribe y España

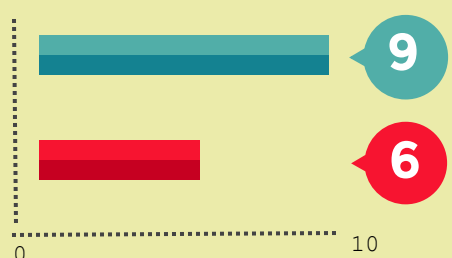


El 67 % de las ONG encuestadas tienen una persona encargada específicamente para temas de comunicación y redes sociales.



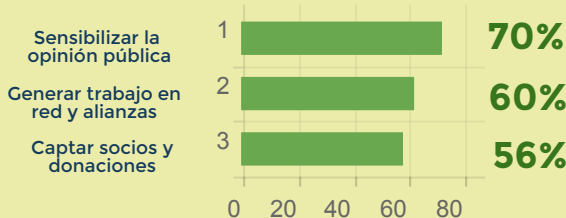
Solo el 31% de las ONG tienen una persona contratada a tiempo completo. El 47% delega a un voluntario esta tarea. El 22% la tiene a tiempo parcial.

Las ONG consideran que la importancia de la comunicación para conseguir sus objetivos es de 9 sobre 10.

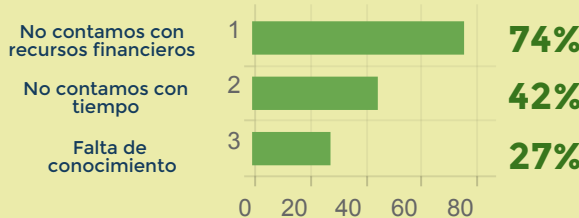


La autocalificación de las ONG sobre la labor que realizan en el área de comunicación es de 6 sobre 10.

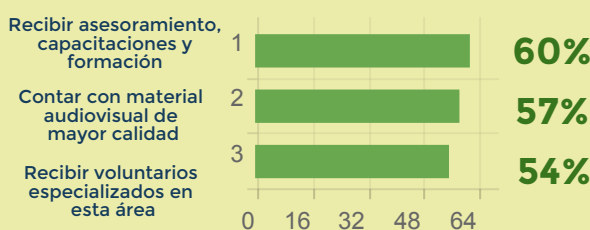
Los 3 principales beneficios de ejercer buena comunicación para una ONG.



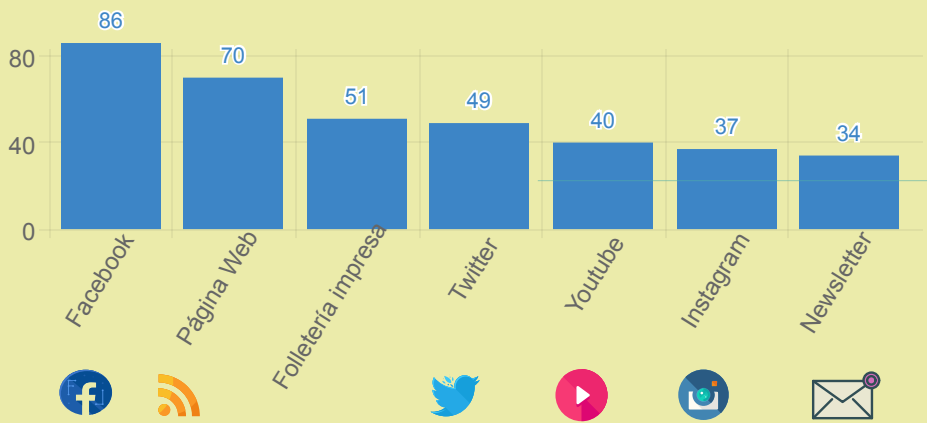
Los 3 principales motivos por los que las ONG no comunican cómo les gustaría.



Recursos que las ONG requieren para mejorar su comunicación

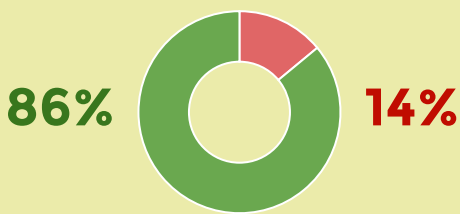


Canales de comunicación más utilizados

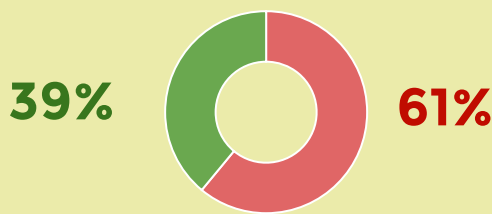


El 86% de las ONG utiliza Facebook, un 70% tienen página web, mientras que menos del 50% utiliza Twitter o Instagram.

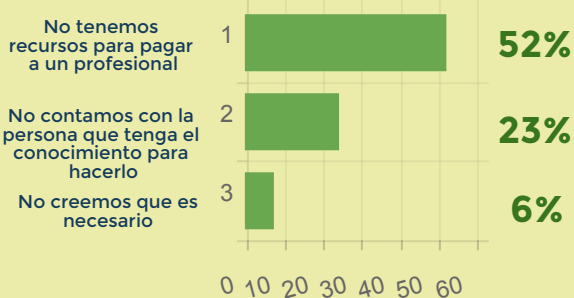
Comunicación Audiovisual en las ONG



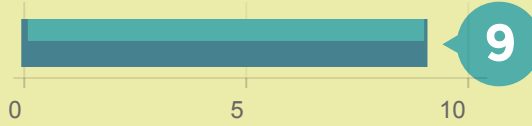
El 86 % de las ONG han realizado fotos y videos para su comunicación.



El 61 % de su material fue grabado por personas sin formación audiovisual. Solo el 39% fueron realizados por profesionales.



Las razones por las que las ONG no desarrollan material audiovisual de mayor calidad.



Las ONG creen que contar con material audiovisual de calidad es imprescindible para mejorar su comunicación, en un puntaje de 9 sobre 10.

